



PREMIER PLAN
프리미어플랜

PREMIER PLAN

Company Introduction

01 **Company Overview** 04

- 회사소개

02 **Business Area** 05

- 사업 영역 | Premierplan/Premier Nova Ventures/FosterBridge

03 **Company Introduction** 06

- 회사개요
- 조직도
- 라이선스
- 직접생산확인증명서

04 **Portfolio**

- 사업 수행 실적

Exhibition 07

- 총괄운영
- 페스티벌
- 개막식
- 수출 상담회
- 해외 홍보관

Convention 21

- 국제컨퍼런스
- 포럼
- 학술대회

Global Startup Accelerating 35

- 글로벌 액셀러레이팅
- IR 데모데이
- 기술투자 로드쇼

Online Marketing 47

- 홍보채널(SNS) 운영
- 콘텐츠 기획 및 제작
- 온라인 홍보



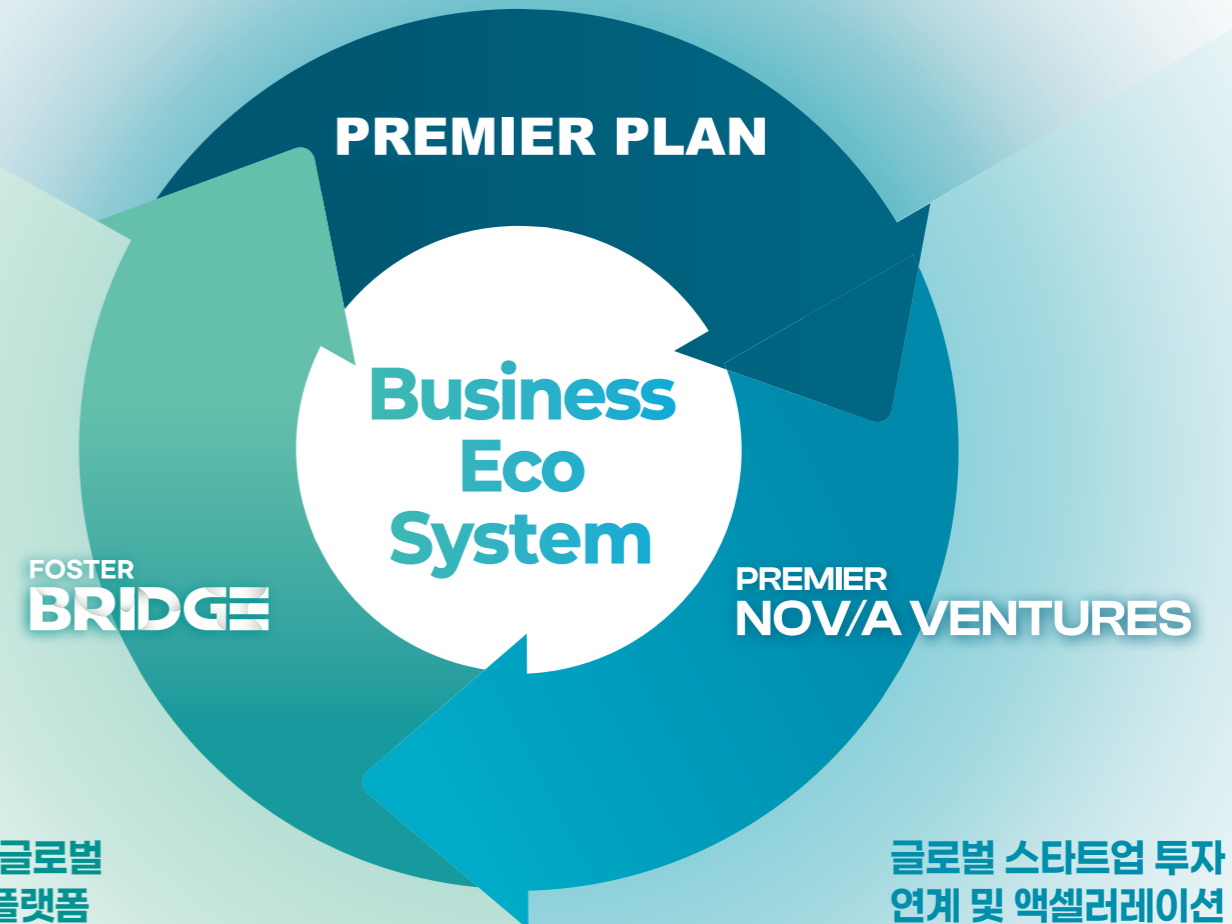
Better plans Better experiences

프리미어플랜은 전략적 기획과 현장 중심의 실행 그리고 투자 연계까지 MICE의 새로운 패러다임을 선도하는 전문 파트너입니다.

전략적 파트너십 관계를 기반으로 한 네트워킹 얼라이언스

글로벌 MICE 전략 기획 및 실행 허브

MICE 행사 운영, 연구 용역, 글로벌 협력
프로그램 직접 설계 및 국내 액셀러레이터로
MICE 행사 내 투자 연계를 통한 성장 기반 구축



크로스보더 글로벌 투자 매칭 플랫폼

전 세계 30개국, 50여개
VC 네트워크, 글로벌 IP 협력 및
MOU 등 전략적 매칭 플랫폼

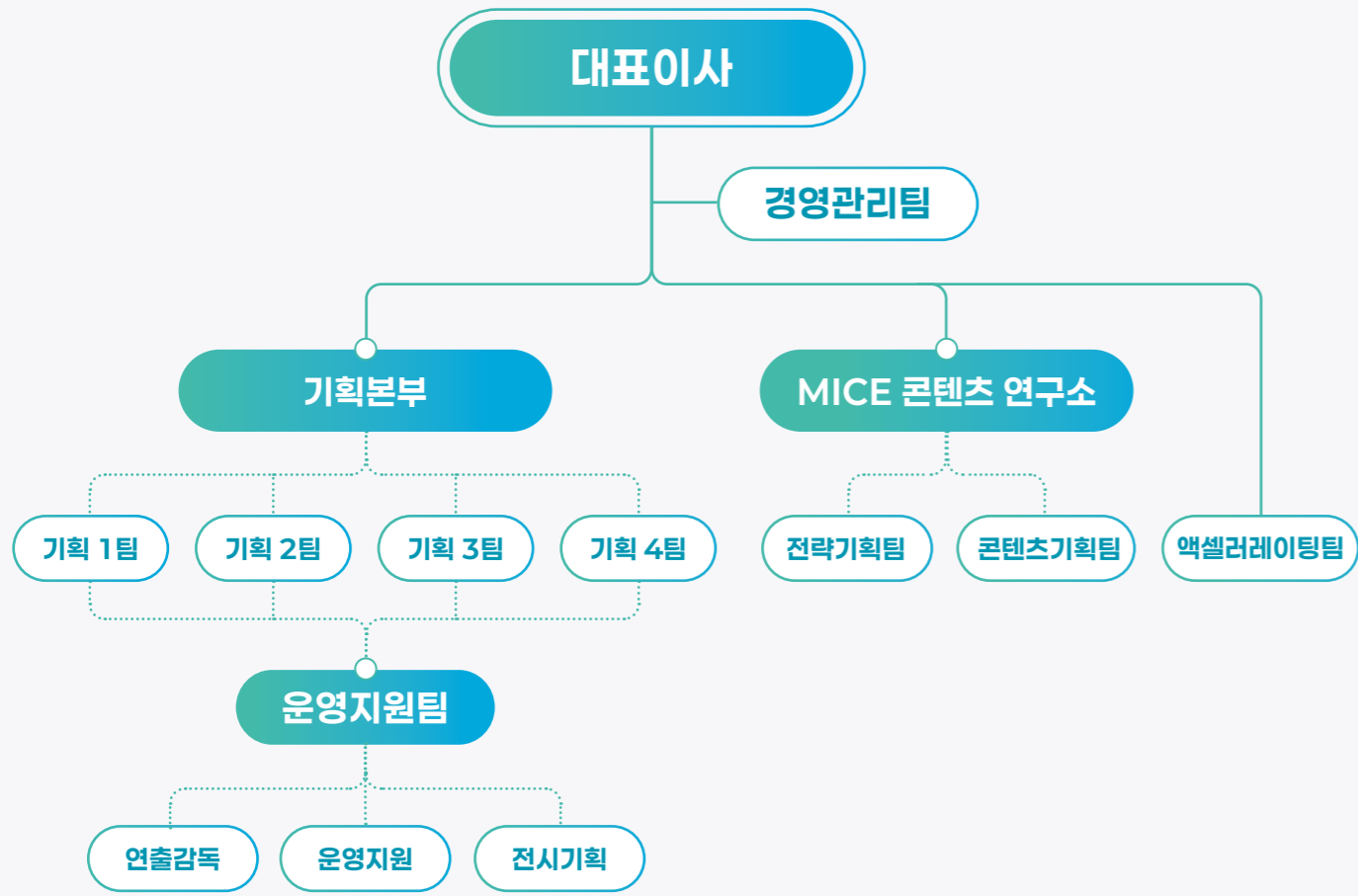
글로벌 스타트업 투자 연계 및 액셀러레이션

싱가포르 기반 투자사로 스타트업의
해외 진출 지원, PoC 및 사업화,
글로벌 투자 및 파트너 매칭 서포트

“ 협력 모델을 통한 성장 구조화 및 ” 지속 가능한 비즈니스 가치 창출

다수의 경험과 특별한 관점을 모아 네트워킹 얼라이언스를 구축하며,
지속 가능한 성장을 만드는 선순환 생태계를 설계합니다.

프리미어플랜 조직도



Exhibition

- 총괄운영
- 페스티벌
- 개막식
- 수출 상담회
- 해외 홍보관

라이선스

라이선스	등록번호
건설업등록증	등록번호 : 구로-20-1-04
해외건설업신고확인증 전문건설업	제680호
관광사업등록증	제2023-000001호
비디오물제작업신고증	제24107-2023-6호
산업디자인전문회사 신고확인증	신고확인증번호 : 제09517호
전화권유판매업신고증	제2019-서울구로-0014호
통신판매업신고증	제2023-서울구로-0403호
대중문화예술기획업 등록증	제24109-2025-4호
화장품책임판매업 등록증	제52627호

직접생산확인증명서

직접생산확인증명서	등록번호
동영상제작서비스 (8213160301)	제2023-0495-00482호
디자인서비스 (82141500201)	제2023-0647-00163호
소프트웨어유지및지원서비스 (8111229901)	제2023-0508-00688호
전시홍보관설치 및 디자인서비스 (7215409902)	제2024-0608-00052호
전시부스설치 및 디자인서비스 (7215409901)	제2024-0608-00052호
전시회,회의및행사대행서비스 (8014198801 外)	제2023-0646-00588호
축제기획및대행서비스 (9015189001)	제2023-0494-00134호
패키지소프트웨어개발및도입서비스 (8111159801)	제2023-0494-00134호
기타인쇄물 (5510159901)	제2024-0562-00914호

2025 농림축산식품 과학기술대전

CLIENT_ 농림식품기술기획평가원

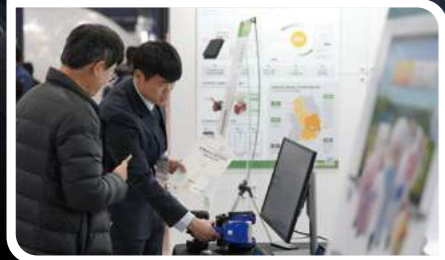
2025 농림축산식품 과학기술대전은 첨단 농식품 과학기술 성과를 통해 미래 농업의 가치와 비전을 공유하는 행사로 2050 농식품 6대 혁신테마를 중심으로 농업의 미래상을 조망하기 위한 행사입니다. 미국 스노호미시 카운티 천연자원 농업국과 협업해 국내 우수 농식품 기업이 미국 시장에 진출을 지원했으며 11개의 비즈니스 연계프로그램과 8개의 체험프로그램 운영을 통해 다양한 참가객들이 참여한 글로벌 B2B+B2C 행사입니다.

전체 총괄 운영
 장 소 _ 양재 aT센터 제1,2전시장
 예 산 _ 5.3억

농업

푸드테크

참관객
10,000명



헤럴드 머니 페스타 2025

CLIENT_ 헤럴드경제, The Korea Herald

코엑스 그랜드볼룸에서 '웰스 내비게이션(Wealth Navigation·부의 세계로 가는 지름길)'을 주제로 헤럴드머니페스타 2025를 운영하였습니다. 서울 시장님이 직접 참관하였으며 부동산 컬럼니스트 아기곰, 신한은행 오건영 단장, LS증권 염승환 이사 등 총 23명의 금융, 부동산 및 투자분야 최고의 전문가들이 강연을 선보였습니다. 이틀간 약 10,000명이 방문한 이번 행사는 강연 뿐만 아니라, 금융권 취업을 희망하는 사람들에게도 유익한 취업 토크콘서트, 금융기업의 전시부스 등 참가객들이 즐겁게 참여할 수 있는 다양한 부대행사도 운영하였습니다.

전체 총괄 운영
 장 소 _ COEX Grand Ballroom
 예 산 _ 4.5억

금융

투자상담

참관객
5,000명

'24-'25
2년
 연속 운영



2025 크리에이터 미디어 산업대전 in인천

'22-'23
'25
3년
운영

CLIENT_ 한국전파진흥협회, 인천테크노파크

인천 송도컨벤시아에서 '2025 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천'을 개최했습니다. 본 행사는 과학기술정보통신부와 인천광역시가 주최하고 한국전파진흥협회와 인천테크노파크가 주관해 크리에이터, 콘텐츠 기업, 시민이 함께 참여하는 산업 축제로 운영되었습니다. 유튜브·숏폼·버추얼 콘텐츠 등 최신 미디어 트렌드를 반영한 전시와 무대 프로그램을 통해 창작자와 기업 간 교류를 확대했으며, 기술 홍보와 신규 파트너십 발굴, 팬 커뮤니티 확장 등을 통해 크리에이터 미디어 산업의 성장 가능성을 확인하는 계기가 되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 인천 송도컨벤시아 전시장 1F (1~3홀)
예 산_ 7억-11억

전체운영

크리에이터

참관객
50,000명

MARS 2025 | Mega City AI Revolution Summit

CLIENT_ 화성특례시, 화성산업진흥원

서울 코엑스 C홀 및 컨퍼런스룸에서 지방정부 최초 AI 엑스포인 'MARS 2025(Mega City AI Revolution Summit)-화성시박람회'를 운영 하였습니다. 이번 행사는 화성특례시가 주최하고 화성산업진흥원에서 주관 하는 행사로 세계적인 휴머노이드 로봇 '아메카(AMECA)'의 내한 전시를 비롯하여 도시·산업·생활 전반의 인공지능 활용을 소재로 컨퍼런스, Summit, 데모데이, 투자유치 설명회 등이 진행되었습니다. 전시장에서는 화성시 URBAN AI, 로보틱스, 모빌리티 등 7개의 특화존과 100여개의 부스를 구성하여 시민과 기업, 연구기관이 함께 참여하는 체험형 공간을 마련하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 서울 코엑스 C홀 및 컨퍼런스룸
예 산_ 9.8억

전체운영

AI

참관객
20,000명



2025 싱가포르 핀테크 페스티벌 공동관

CLIENT_ 제2 서울핀테크랩

싱가포르 엑스포에서 개최된 글로벌 핀테크 행사에 '2025 싱가포르 핀테크 페스티벌 공동관'으로 서울핀테크랩 공동관을 운영했습니다. 본 전시는 국내 핀테크 분야 유망 스타트업 15개사와 함께 참여해 글로벌 핀테크 트렌드에 대한 인사이트를 공유하고, 각 기업의 기술과 플랫폼을 현지 시장에 효과적으로 소개하는 자리로 마련되었습니다. 본 행사는 서울시가 주최하고 제2 서울핀테크랩이 주관했습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 싱가포르 엑스포 Hall 5, 5A33
예 산_ 1억



2025 CES 기술사업회 R&D

CLIENT_ 한국콘텐츠진흥원

매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최하는 세계 3대 IT/기술박람회인 CES에서 한국콘텐츠진흥원 주관으로 KOCCA Pavilion 전시관을 운영하였습니다. 국내 스타트업 12개사를 대상으로 운영한 이번 행사는 CES 유레카파크에서 참가사들의 문화콘텐츠 기술 전시를 지원함으로써 자사 기술 홍보 및 투자 유치, 효과적인 네트워크의 장을 제공하였습니다. 이를 통해 CES 혁신상 수상 기업 2개와 수장건 3건을 만들어 범과 동시에 다수의 업무 협약을 위한 MOU 계약 성과를 창출하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 미국 라스베이거스 유레카파크
예 산_ 7억



이노베이트 코리아 2025

'22-'25
4년
연속 운영

CLIENT_ 헤럴드미디어그룹, KAIST, 국가과학기술연구회

'Tech Up the Party! | 테크·과학을 즐겨라'라는 주제로 열린 '이노베이트 코리아 2025'는 과학 기술과 관련된 연사분들의 강연 및 특별세션으로 진행되었고, 약 1만여 가량의 카이스트 학생 및 교직원·과학분야 전문가, 정부 관계자 및 기업인 등이 행사에 참여하였습니다. 학계와 로보틱스, 바이오, 인공지능(AI)을 대표하는 최고 전문가들의 강연과 토크콘서트가 진행되었습니다. 강연 뿐 아니라 GD와의 토크콘서트 웨어러블 로봇 시연, 메타버스, 시와 엔터테크 등 KAIST가 연구 중인 분야들도 선보이는 무대가 되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ KAIST 류근철 스포츠 컴플렉스
예 산 _ 3.6억

전체운영

K-POP
공연기획

참관객
10,000명



2025 국제 스페셜 뮤직&아트 페스티벌

CLIENT_ 스페셜올림픽코리아

서울대학교에서 열린 2025 국제 스페셜 뮤직&아트 페스티벌은 발달장애인과 비장애인이 음악과 미술을 통해 교감하고 소통하는 세계 유일의 발달장애인 국제 문화예술 행사입니다. 다양한 콘서트 프로그램과 국내 최고 교수진의 음악 레슨, 문화체험 프로그램, 미니스페셜 올림픽 등 장애 유무를 넘어 누구나 함께 즐기고 참여할 수 있는 통합 문화의 장이 펼쳐졌습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ 서울대학교 일원
예 산 _ 2.9억

전체운영

문화예술

참관객
5,000명



FOOD WEEK KOREA 2025

CLIENT_ 코엑스, 한국농수산물유통공사

서울 코엑스 A·B·C홀 및 The Platz홀에서 'FOOD WEEK KOREA 2025'에서 정책홍보관을 운영했습니다. 본 행사는 농림축산식품부와 코엑스가 주최하고 한국농수산물유통공사와 코엑스가 주관한 국내 대표 식품 산업 전시로, 국내외 종합식품, 최신 푸드 트렌드, 의식·급식 솔루션, K-푸드 테크 등 다양한 식품 산업 분야를 한자리에서 소개했습니다. 총 42개국 950개사, 1,532개 부스 규모로 운영되었으며, 55,711명의 관람객이 방문해 식품 산업의 현재 흐름과 미래 트렌드를 직접 체험하고 정책과 산업을 함께 이해하는 장으로 마련되었습니다.

'24-'25
2년
연속 운영

주제관 부스공사 및 개막식 운영

장 소_ 서울 코엑스 A, B, C홀 및 The Platz홀
예 산_ 3.7억

전체운영

정책
홍보관

비즈니스
상담회

2024 수출 붐업코리아 WEEK

CLIENT_ 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

일산 킨텍스 1전시장 1홀에서 '2024 수출 붐업코리아 WEEK'를 운영 하였습니다. 국내 최대 규모 수출 상담회인 이번 행사는 약 500명의 해외 바이어와 2,500개의 국내 기업 간 상호 비즈니스 관계를 형성하기 위한 만남의 장으로 이루어졌습니다.전국 20개 전시회와 연계행사로 개최된 수출 붐업코리아 WEEK는 첨단, 소재부품장비, 바이오 의료 등 총 8개 분야의 상담관과 현대자동차 전시관, 한국 문화체험존 등 다양한 볼거리와 즐길 거리도 동시에 마련되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 킨텍스
예 산_ 11억

전체운영

수출
상담회

통역지원



2023 대한민국 우리술대축제

CLIENT_ 한국농수산물유통공사

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산물유통공사가 주관한 '2023 대한민국 우리술대축제'는 전통주 산업의 가치 확산과 소비 활성화를 목표로 개최된 대표적인 우리술 종합 행사입니다. 개막식을 비롯해 생산자와 소비자를 연결하는 라이브 커머스, 전통주 문화와 결합한 다양한 무대행사, 그리고 우수 전통주를 선정·시상하는 우리술 품평회 시상식을 함께 운영하며, 우리술의 경쟁력과 문화적 매력을 효과적으로 알리는 장으로 구성·운영되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 양재 aT센터 제1전시장
예 산_ 2억-6억

전체운영

품평회
시상식

참관객
5,000명

'20,
'22-'23
3년
연속 운영

2023 대한민국식품대전

CLIENT_ 한국농수산물유통공사

농림축산식품부가 주최하고 한국농수산물유통공사가 주관하는 '2023 대한민국식품대전'은 푸드테크 관련 대표 기업들이 한 자리에 모여 최첨단 기술과 비전을 공유하고 비즈니스 성과를 창출하는 대한민국 대표 푸드테크 전시회로, 올해 '대한민국 푸드테크 산업의 미래: 농업과 푸드테크 상생의 길'이라는 주제로 개최되었으며, 주제관을 비롯해 주제에 걸맞는 9가지 부스와 다양한 부대행사를 기획·운영하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 양재 aT센터 제1, 2전시장
예 산_ 7억

전체운영

푸드테크

참관객
20,000명

'21-'23
3년
연속 운영



Convention

- 국제컨퍼런스
- 포럼
- 학술대회



2025 경기국제포럼

'24-'25
2년
연속 운영

CLIENT_ 경기도, 킨텍스

킨텍스 제2전시장 6홀에서 '경기국제포럼'을 성황리에 개최하였습니다. 이번 포럼은 작년 '2024 경기글로벌대전환'에 이어 2년째 연속 개최하였으며, '인간 중심 대전환 - 기술이 아닌 삶을 위한 사회 설계'라는 주제로 국내외 주요 연사들과 인간 중심의 포용적 미래 사회·정책 설계를 모색하여 심도 있게 논의하였습니다. 경기국제포럼은 기조연설, 개별세션, 패널토론, 전시 등으로 구성되었으며, 중앙정부 및 유관기관, 기업 등 총 20개 파트너 기관의 유기적인 협력을 통해 성공적으로 운영되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 킨텍스 제2전시장 6홀
예 산_ 7.4억

국제포럼

8개
세션

참관객
5,000명

2025 세계 지방정부 기후총회

CLIENT_ 경기도, 이클레이

킨텍스 제2전시장에서 '2025 세계 지방정부 기후총회'를 운영하였습니다. 경기도와 이클레이가 공동으로 주최하였으며, '모두를 위한 과학 기반 녹색 전환'을 주제로 개최되었습니다. 본 행사는 전 세계 지방정부, 국제기구, 시민 사회, 관계자들이 참여하여 기후위기 대응과 지속 가능한 도시 및 지역 발전을 위한 논의를 위해 기조연설, 전체세션, 동시세션 등을 진행하였습니다. 행사 기간동안 약 1,500여 명이 방문한 이번 총회는 컨퍼런스 뿐만 아니라 기후 정책 사례와 솔루션을 소개하는 전시, 네트워킹 프로그램, 현장투어 등 다양한 프로그램을 운영하였습니다.

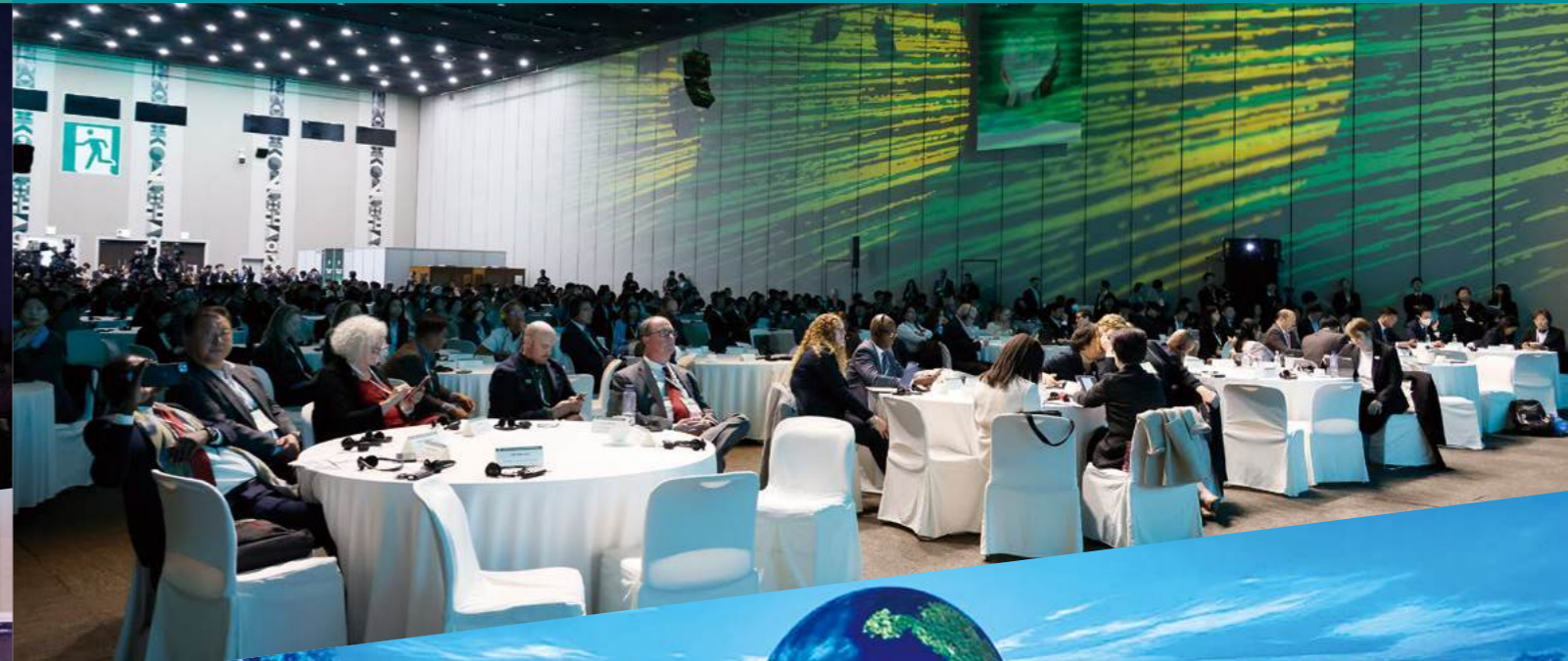
전체 총괄 운영

장 소_ 킨텍스 제2전시장 6홀
예 산_ 3.4억

국제포럼

11개
세션

10개
부대행사



H.Eco Festa 2025

CLIENT_ 헤럴드미디어그룹, KAIST, 국가과학기술연구회

H.eco Festa 2025(2025 헤럴드 에코페스타)는 대전 KAIST 류근철 스포츠 콤플렉스에서 개최된 기후·환경 축제로 행사 운영을 담당하였습니다. '기후세대의 미래, 에코플렉스'를 키워드로 기후변화·탄소중립·친환경 기술 등을 주제로 한 포럼·토크 프로그램과 시민 참여형 체험 프로그램을 함께 구성하여, MZ세대와 일반 시민이 기후이슈를 쉽게 접할 수 있는 장을 마련하였습니다. 본 행사는 헤럴드미디어그룹 주최, KAIST·국가과학기술연구회(NST) 공동 주관으로 진행되었으며, 전체 프로그램 운영, 무대·현장 연출, 등록·진행 등 행사 운영 전반을 수행하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ KAIST 류근철 스포츠 콤플렉스
예 산 _ 3.6억

컨퍼런스

ECO 주제

참관객 5,000명

2025 대한치과의사협회 창립 100주년 기념 국제종합학술대회

CLIENT_ 대한치과의사협회

인천 송도컨벤시아에서 2025 대한치과의사협회 창립 100주년 기념 국제 종합학술대회를 성황리에 개최하였습니다. 본 학술대회는 창립 100주년을 기념하는 뜻깊은 자리로, 국내외 저명 연사들이 대거 참여하여 치의학의 현재와 미래를 아우르는 주요 의제를 중심으로 심도 있는 논의를 이어갔습니다. 3일간 진행된 국제종합학술대회 기간 동안 학술 세션, 국제 교류 프로그램, 네트워킹 등이 유기적으로 운영되었으며, 관련 기관 및 파트너들과의 긴밀한 협력을 통해 학술적 완성도와 국제적 위상을 동시에 높이는 성과를 거두었습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ 인천 송도컨벤시아 프리미어 볼룸
예 산 _ 7천

국제 학술대회

101개 세션

참관객 20,000명



2025 핵심·전략 광물 포럼

CLIENT_ MBN

서울 콘래드 서울 파크볼룸에서 열린 '2025 핵심·전략 광물 포럼'을 운영하였습니다. 이번 포럼에서는 글로벌 공급망 속 희소금속과 핵심광물의 현황과 과제를 짚어내며 전문가의 발표와 패널 토론이 진행되었습니다. 산업통상부, 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회, 한국지질자원연구원 등 다수의 정부, 국회, 산업과 연구계 관계자들이 참석한 이번 포럼은 국가 차원의 공급망 안보와 민관 협력 방안을 논의하는 자리로 마련되었습니다. 본 행사는 MBN, 매일경제 주최로 개최되었습니다.

전체 총괄 운영
장 소_ 서울 콘래드 서울 파크볼룸
예 산_ 3천만원

국내포럼 광물 언론사 포럼

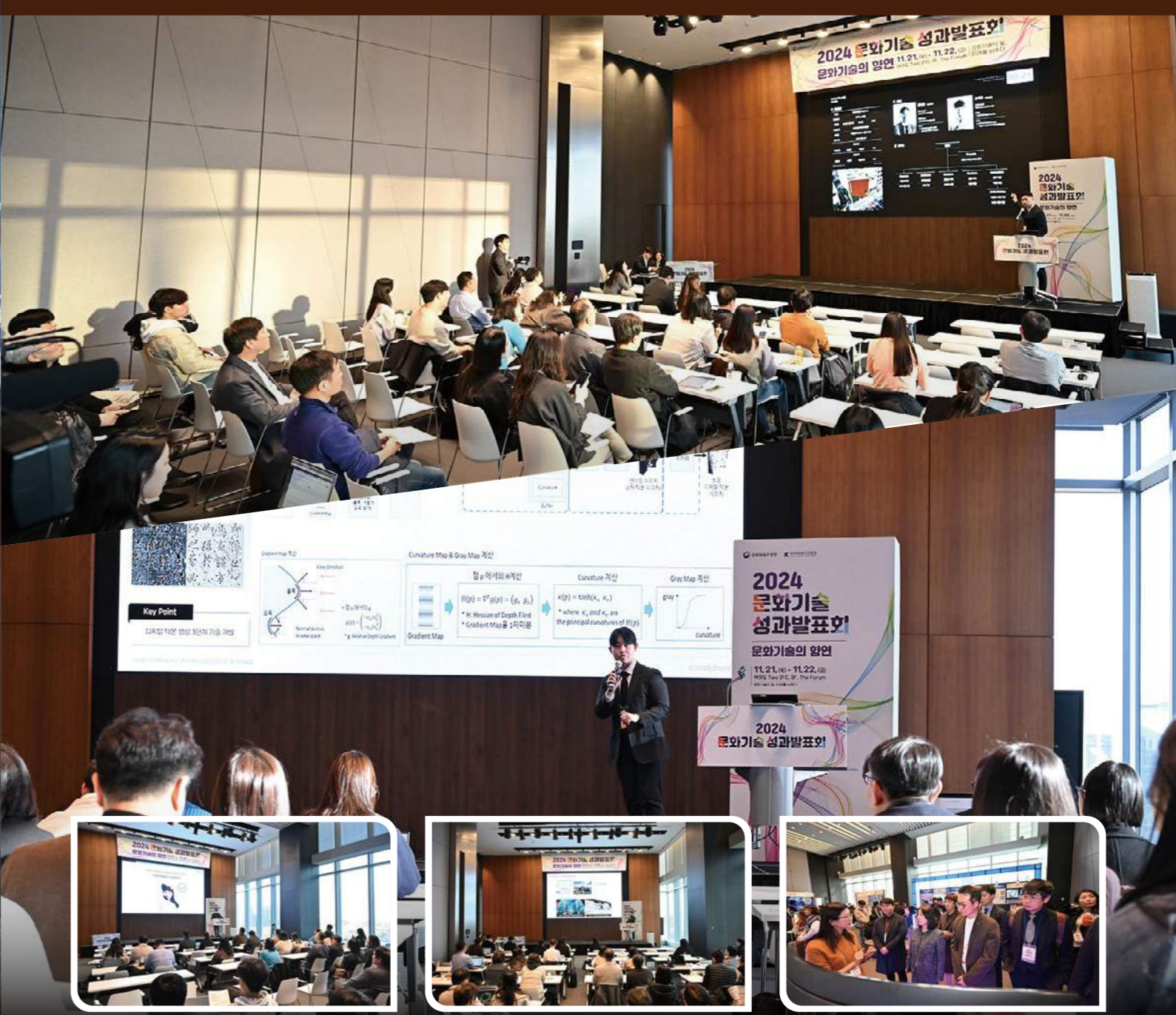
2024 문화연구개발 기술사업화 프로그램

CLIENT_ 한국콘텐츠진흥원

IFC 서울 더포럼에서 '2024 문화기술 성과발표회'를 운영하였습니다. 문화기술 세계화를 위한 외부인사와 개발자들의 성과발표와 함께 2025 CES 참가기업의 전시기술 소개가 이루어졌습니다. 이틀간 약 400명이 방문한 이번 행사는 컨퍼런스 뿐만 아니라, 총 12개의 문화기술 R&D 우수기관 및 기업들의 영상, 체험형 성과전시 공간도 함께 마련되었습니다. 본 행사는 문화체육관광부 주최, 한국콘텐츠진흥원이 주관하였으며, '문화기술의 향연'이라는 주제로 개최되었습니다.

전체 총괄 운영
장 소_ IFC 서울 더포럼
예 산_ 7억

국내포럼 기술전시 성과발표



2024 경기국제보트쇼 국제 컨퍼런스

CLIENT_ 해양수산부, 경기도

해양수산부와 경기도가 공동 주최하였으며, 해양레저산업 전시회(238개사, 1,350부스), 수출상담회, 국제·오픈 컨퍼런스 등 다양한 부대행사가 함께 진행되었습니다. 저희 운영사는 국제 컨퍼런스 운영을 맡아 진행하였습니다. 특히, 국제 컨퍼런스 무대를 이원화하여 메인 컨퍼런스와 사전 예약제로 운영된 테크니컬 컨퍼런스로 나누어 진행하였으며, 다수의 국제회의 운영 경험을 바탕으로 국내외 연사들을 체계적으로 관리하며 원활한 진행을 도왔습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 킨텍스 제1전시장 5홀
예 산_ 2천

국제포럼

비공개
운영

국내외
연사 11명

2023 세계 바이오 서밋

CLIENT_ 보건복지부, 세계보건기구(WHO)

보건복지부, 세계보건기구(WHO)가 공동 주최하였으며, 올해는 '팬데믹 대응 역량 강화: 인력·기업·시민사회의 준비'라는 주제로 행사를 진행하였습니다. 개회식 및 환영 만찬, 4가지 세션의 분과 회의, 폐회식으로 구성되어 이틀간 기획·운영하였습니다. 그 밖에도 세미나, 비즈니스 모임 등 다양한 형태의 부대행사도 운영하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 콘래드 서울 호텔
예 산_ 8억

국제포럼

VIP
참석

글로벌
바이오



헤럴드디자인포럼 2023

'21-'23
3년
연속 운영

CLIENT_ 헤럴드

'Design for Coexistence' 또 다른 시선, 새로운 공존'이라는 주제로 열린 '헤럴드디자인포럼 2023'은 세계적인 건축, 모빌리티, 인테리어, 패션 분야 디자이너들이 모여 사회적 포용과 다양성을 논의하는 자리로 10명의 연사 강연 및 Q&A 세션으로 진행되었으며, 프리츠커상 수상자부터 NASA 크리에이티브 디렉터와 글로벌 디자인 리더들이 지속가능성, 비주류 관점의 디자인 가치, 미래 방향성 등에 대해 강연하고 토론하는 프로그램으로 구성되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 서울 신라호텔 다이내스티홀
예 산_ 1.5억

국제포럼

개회식

참관객
8,000명

2021 DMZ 포럼

'20-'21
2년
연속 운영

CLIENT_ 경기도청

온-오프라인 하이브리드형으로 진행된 2021 DMZ 포럼은 '새로운 평화의 지평을 열다'라는 주제로, DMZ를 전쟁과 분단의 역사현장에서 지속가능한 평화와 소통의 미래공간으로 재인식시키기 위한 교류의 장을 열었습니다. 포럼은 개회식을 비롯하여, 국내외 석학들과 평화운동가들이 함께 모여 특별, 기획, 평화운동 협력 등 총 20개의 세션들로 구성되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 킨텍스 그랜드볼룸 외
예 산_ 5억-7억

국제포럼

온-오프라인
운영

무대연출



2023 글로벌 ESG 컨퍼런스

CLIENT_프리미어플랜 주관

글로벌 지속가능경영 컨소시엄(CGS)과 한국관광연구학회가 공동 주최하고, 자사인 프리미어플랜을 포함한 4개사가 주관한 '2023 글로벌 ESG 컨퍼런스'를 총괄 운영하였습니다. 본 행사는 ESG를 핵심 주제로 한 시상식과 연구 발표를 중심으로, ESG와 관광 산업의 연계 방안을 조명하는 학술 프로그램과 공모전, 포스터 세션, 공연 등 다양한 부대 행사로 구성되었습니다. 또한 지자체 및 학술·연구 기관이 참여하는 전시 부스를 조성하여 ESG 정책, 연구 성과, 우수 사례를 공유하고 교류할 수 있는 장을 마련하였습니다.

전체 총괄 운영
 장소_서울 코엑스 컨퍼런스 홀
 예산_2천

주관

국제포럼

16개 세션



2020 경기국제수소포럼

CLIENT_경기도청

미래 에너지원으로 각광받는 수소에너지 관련 정책과 활용을 이야기하고, 수소 기술을 선도하는 국가를 위한 경기도의 역할 모색을 위해 '2020 경기국제수소포럼'을 온라인으로 개최하였습니다. '수소경제, 미래를 생각하다'라는 주제로 중앙 정부와 지자체, 국내외 학계, 수소기술 전문가 등 패널 40여명이 참여하였으며, 총 5개의 세션을 홈페이지 및 유튜브 채널을 통해 온라인 비대면 방식으로 진행하였습니다.

온라인 개막식 연출 및 운영
 장소_경기창조경제혁신센터
 예산_3억

국제포럼

온·오프라인 운영

무대연출



2021 대한민국 기본소득 박람회

'19,'21
2년
연속 운영

CLIENT_ 경기도청

대한민국 기본소득에 대한 새로운 인식의 장을 마련하여, 온라인, 오프라인 개막식 및 기본소득 지역화폐 전시장 구성으로 다채로운 행사를 연출하였습니다. 국제 컨퍼런스, 기본소득 & 지역화폐 전시회 및 이벤트 프로그램 진행, 애니밀러 영국 시민 소득 트러스트 의장과 안드레이스 예니 스위스 라이노시 시장 등 해외 석학 및 행정가를 비롯해 도내 31개 시장·군수 등의 내빈과 도민 등 5,000여명이 함께 하였습니다. 2일간 3만명이 참석하여 기본소득에 대한 개념 및 확대의 장을 연출하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ 킨텍스, 온라인
예 산 _ 10억~12억

메타버스
최초 행사

온라인
박람회

참관객
80만명

Global Startup Accelerating

- 글로벌 액셀러레이팅
- IR 데모데이
- 기술투자 로드쇼



FOSTER BRIDGE 2025

'24-'25
2년
연속 운영

CLIENT_프리미어플랜 주최

아시아 중심의 글로벌 창업 생태계 국제 교류 플랫폼인 '포스터브리지 2025(FosterBridge 2025 in Asia)'를 운영했습니다. 본 행사는 2024년에 이어 두 번째로 개최된 행사로, 아시아를 중심으로 글로벌 투자사와 국내 주요 창업 지원 기관이 한자리에 모여 창업 생태계 간 협력과 교류를 확대하는 계기가 되었습니다. 행사 기간 동안 Foster Session, Bridge Session, 네트워킹 프로그램 등 다양한 프로그램이 운영되었으며, 'New Ways to Survive'를 슬로건으로 급변하는 글로벌 환경 속에서 스타트업과 투자 생태계의 지속 가능한 성장과 생존 전략에 대한 논의가 이루어졌습니다.

자체 주최 행사

장 소_ 서울 드래곤시티 호텔, 서울창업허브 M+
예 산_ 20억

주최

해외 VC 50

투자미팅

2025 임팩트스타 데모데이

CLIENT_창업진흥원, (사)벤처기업협회, 벤처박스, 비온드밸리

서울 삼성동 오크우드 코엑스 센터 2층 아이티스퀘어에서 제6회 임팩트스타 데모데이가 개최되었습니다. 이번 임팩트스타 데모데이는 '2025년 예비창업패키지 특화분야 소셜벤처 사업'의 일환으로, 소셜벤처 창업자들이 한해 동안 준비해 온 비즈니스 아이템과 사회적 가치, 성장 비전을 선보이는 자리였습니다. 소셜벤처의 투자 유치 및 장기적 성장의 발판을 마련하고, 자금 확보를 통한 경쟁력 향상과 후속 임팩트 투자 유치를 위한 기회의 장을 제공했습니다. 소셜벤처 10개사가 IR 피칭을 통해 비즈니스 모델과 임팩트 전략을 발표하며 현장 심사와 피드백을 진행했습니다.

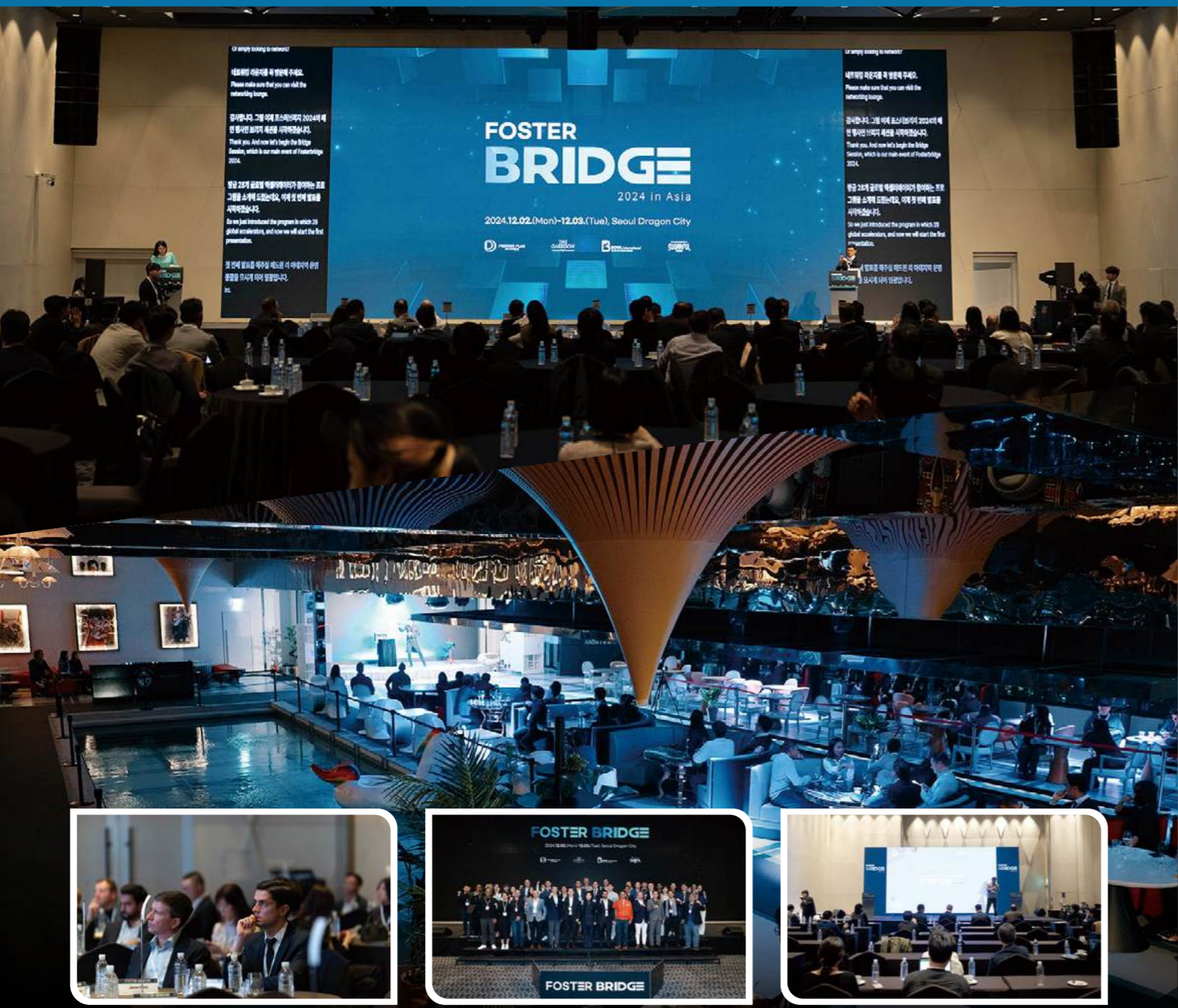
전체 총괄 운영

장 소_ 오크우드 코엑스센터 서울
예 산_ 2천만원

IR피칭

포스터 세션

네트워킹



ASEAN-Korea Startup Week 2025

CLIENT_ ASEAN-KOREA CENTRE

Asean-Korea Startup Week 2025는 한-아세안 센터가 주최한 행사로서 아세안 10개국에서 약 30개의 스타트업과 VC, AC, CVC 관계자들이 참여했습니다. IR 세션, 네트워킹, 한국의 혁신기관 방문 행사를 통해 참가자들에게 아시아 시장 진출에 필요한 파트너 발굴 기회를 제공하고, 글로벌 시장에서 경쟁력 확보를 위한 해외 시장 정보 획득, 이번 주간 프로그램은 단순한 교류를 넘어, 한-아세안 협력 생태계 구축과 지속 가능한 성장 동력 발굴의 장으로 자리매김했습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ 서울 명동 온드림소사이어티
예 산 _ 2.3억

전체운영

IR피칭

투어
프로그램

2025 농식품 기술투자 로드쇼

CLIENT_ 농업정책보험금융원, 한국농업기술진흥원, 한국식품산업클러스터진흥원, 농림식품기술기획평가원

농업정책보험금융원, 한국농업기술진흥원, 한국식품산업클러스터진흥원, 농림식품기술기획평가원 4개기관이 공동 주최한 '2025 농식품 기술투자 로드쇼'는 푸드테크, 애그테크, 그린바이오 관련 스타트업 53개사와 국내외 투자사 100여명이 한 자리에 모여 최첨단 기술과 비전을 공유하고 비즈니스 성과를 창출하는 포럼으로, 올해 '연결되는 미래, 상생의 힘' 주제로 개최되었으며 제품전시회, 투자설명회, 투자상담회 등 다양한 부대행사를 기획 운영했습니다.

전체 총괄 운영

장 소 _ 서울 용산드래곤시티 한라홀·신라홀
예 산 _ 1.4억~3억

전체운영

IR대회

투자
설명회

'24-'25
2년
연속 운영



2025 경기 스타트업 협의회 발대식

CLIENT_ 경기도경제과학진흥원

경기 스타트업 협의회 발대식은 글로벌 유니콘 기업 대표와 다양한 분야 스타트업 생태계 전문가, 지원기관이 한자리에 모여 스타트업 성장의 발판이 될 '경기 스타트업 협의회' 출범을 기념하는 행사로 김동연 도지사가 참여해 협의회 출범을 축하했다. 지원 사업 설명회와 1:1 VC 투자상담회에서는 스타트업의 성장을 적극 지원하고자 하는 경기도의 의지를 엿볼 수 있었으며 타운홀 미팅에서는 유니콘 기업 대표와 스타트업 생태계 전문가가 모여 인사이트를 나누었다. CES 심사위원의 최신 글로벌 기술 트렌드 강연은 경기 스타트업의 글로벌 진출 역량을 강화했습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 경기창조경제혁신센터 국제회의장
예 산_ 1억

글로벌
유니콘

타운홀
미팅

투자
상담회

2024 농식품 R&D 테크비즈워크

CLIENT_ 농림식품기술기획평가원

2024 농식품 R&D 테크비즈워크는 최고 수준 농식품 혁신 기술을 선보이고 현장에서 투자유치, 파트너사 발굴 등 실질적인 성과를 창출할 수 있는 농식품 전시 박람회입니다. 약 2천여명이 참가 했으며 전시, 제 27회 농림축산식품과학기술대상 시상식, 심포지엄, 세미나, 사업설명회, 투자설명회, 1:1 밋업, 글로벌 진출을 위한 컨설팅 등 다양한 비즈니스 프로그램을 함께 운영했습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 양재 aT 센터 제 1전시장
예 산_ 2.5억

전체운영

투자
상담회

참관객
5,000명



2024 문화콘텐츠 스타트업 글로벌진출 프로그램 | 스타트업콘, GITEX, SWITCH

CLIENT_ 한국콘텐츠진흥원

문화콘텐츠 산업 발전을 위한 프로그램으로, 해외 두바이, 싱가포르, 미국, 일본, 프랑스 등 세계 각지에서 진행되었습니다. 신기술 기반 미디어 콘텐츠 기업의 글로벌 진출을 지원하고, K콘텐츠 경쟁력을 세계인에게 홍보함으로써 K컬처 글로벌 스타트업이 비즈니스 활성화 기회를 마련할 수 있도록 전시, 컨퍼런스, 네트워킹 행사를 운영하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 성수동 공간 와디즈, 두바이 허버, 싱가포르 예 산_ 29억

런치패드

스타트업 행사

해외투자 전시

2023 K-스타트업 센터(KSC) KPI 워크숍

CLIENT_ 창업진흥원

창업진흥원이 주최·주관한 '2023 K-스타트업 센터 KPI 워크숍'을 성공적으로 운영하였습니다. 본 행사는 K-스타트업 센터 프로그램에 선정된 기업과 해외 액셀러레이터 간의 실질적인 교류와 협업을 촉진하기 위해 기획된 자리로, 워크숍을 통해 관계자 간 네트워킹을 강화하고 현지 진출에 필요한 세부 KPI를 공동으로 수립·공유할 수 있도록 현장 운영과 프로그램을 체계적으로 구성 및 운영하였습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 서울 코엑스 컨퍼런스룸 예 산_ 1억

워크숍

글로벌 멘토링

투자 상담회

'22-'23
2년
연속 운영

(Focusing on K-Content cases)

Jiye Shin
Moderator
Korea Global Stage

Namju Lee
Director /
Content Distribution Strategy
CJ ENM

Sun Ho Baek
CEO/ Founder
TWIGFARM

Tim Jung
Founder & CEO
XL8 Inc.



2022 K-Ground

CLIENT_ 창업진흥원

창업진흥원의 주최·주관으로 추진된 오픈 이노베이션 네트워킹 파티 '2022 K-GROUND' 행사를 운영하였습니다. 본 행사는 대기업과 창업 기업 간의 실질적인 협업 기회 창출을 목표로 기획되었으며, 오픈 이노베이션 사례를 공유하는 패널토크, 창업기업의 핵심 기술과 사업모델을 압축적으로 소개하는 3분 피칭 및 1분 피칭 프로그램을 중심으로 구성되었습니다. 이를 통해 참여 기업 간 자연스러운 교류와 후속 협업 논의가 이루어질 수 있는 네트워킹 중심의 현장을 조성·운영하였습니다.

전체 총괄 운영
 장 소 _ 동대문디지털플라자(DDP)
 예 산 _ 1억

전체운영

기업 간
피칭대회

네트워킹



2022 대스타 해결사 플랫폼

CLIENT_ 중소기업벤처부, 창업진흥원, 서울창조경제혁신센터

중소기업벤처부, 창업진흥원, 서울창조경제혁신센터가 주최한 '2022 대스타 해결사 플랫폼'은 대기업과 스타트업 간 분업적 협력을 통해 혁신 성장을 도모하는 프로그램으로 운영되었습니다. 본 행사는 대기업이 보유한 사업 과제와 수요를 중심으로 스타트업이 기술·아이디어를 제안하고, 반대로 스타트업의 혁신 기술과 사업 모델을 대기업에 소개하는 양방향 매칭 구조로 구성되었습니다. 이를 통해 공동 사업화, 신시장 발굴 등 실질적인 협업 가능성을 논의할 수 있는 장을 마련하였으며, 대·중소기업 간 상생 협력과 후속 사업 연계를 촉진하는 플랫폼으로 기능하였습니다.

전체 총괄 운영
 장 소 _ 서울창조경제혁신센터
 예 산 _ 8억

대기업
과제해결

스타트업
협업

사업화
지원



2022 신산업 스타트업 Tech-Expo

CLIENT_ 창업진흥원

중소벤처기업부가 주최하고 창업진흥원이 주관한 글로벌 협업 및 투자유치 프로그램의 성과 발표 행사인 '2022 신산업 스타트업 Tech-Expo'를 운영하였습니다. 본 행사는 BIG3 1기 창업기업의 3년간 지원 종료에 따른 성과 시연과 2022년 신설 프로그램의 시범 운영 결과를 공표하는 자리로, 시스템반도체·바이오헬스·미래차 등 3대 신산업 분야의 성과 공유와 네트워킹 프로그램으로 구성되었습니다. 특히 성과 시연을 통해 사업의 효과성을 대외적으로 홍보하고, 글로벌 대·중견기업 및 AC·VC와 BIG3 참여 기업 간 신규 매칭과 협업 논의를 촉진하는 만남의 장으로 운영되었습니다.

전체 총괄 운영
 장 소 _ 서울 코엑스 B홀
 예 산 _ 9억

스타트업
전시

투자연계

네트워킹



2021 인공지능 챔피언십 대회

CLIENT_ 창업진흥원

중소벤처기업부와 창업진흥원이 주최한 '2021 인공지능 챔피언십 대회'는 대기업이 제시한 협업 과제를 스타트업이 인공지능 기술로 해결하는 개방형 혁신 경진대회로, 기술력과 사업화 가능성을 동시에 검증하고 대기업·스타트업 간 신시장 및 신규 사업 창출을 위한 협업 파트너 발굴의 장으로 운영되었습니다.

전체 총괄 운영

장 소_ 에스팩토리 성수
예 산_ 7억

기업
컨설팅

IR피칭

데모데이



Online Marketing

- 홍보채널(SNS) 운영
- 콘텐츠 기획 및 제작
- 온라인 홍보

2024 포항 MICE 홍보 채널(SNS) 운영 및 콘텐츠 기획·제작

CLIENT_ 경상북도 포항시

'2024 포항시 MICE SNS 홍보'를 연간 운영하며 SNS 콘텐츠를 기획·제작했습니다. 포항시가 '글로벌 MICE 중심 도시'로 도약하기 위한 전략 중 하나로, MICE 산업활성화를 위한 SNS 홍보를 총괄 운영하였습니다. 이를 위해 각 채널 별 특성과 주요 타겟층을 분석하고, 인스타그램, 카드뉴스, 블로그 리뷰, 룻·숏폼 영상, 챌린지 등 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 효과적인 홍보를 진행하였습니다.

전체 총괄 운영
장 소_ 온라인
예 산_ 1.9억

연간홍보

홍보
콘텐츠
제작

유튜브
인스타
블로그

2021 대한민국 식품대전

CLIENT_ 한국농수산식품유통공사

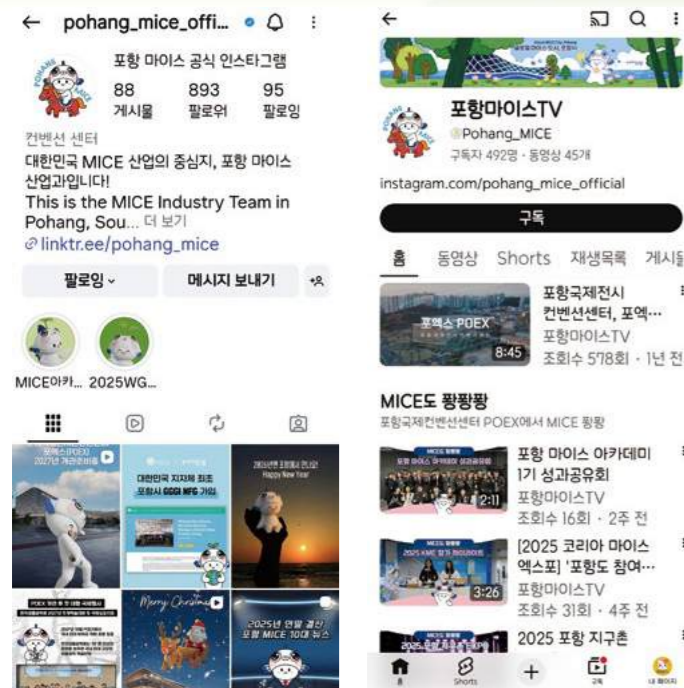
'2021 대한민국 식품대전' 3D 온라인 전시관을 운영하였습니다. 대한민국 식품대전은 농림축산식품부가 주최하고 한국농수산식품유통공사가 주관하는 박람회로, 맛있는 먹거리와 트렌드를 반영한 우수 중소기업 식품들을 한 눈에 볼 수 있도록 크게 4가지 세션(오프닝 세션, 전시 세션, 비즈니스 세션, 부대행사 세션)으로 구성되어 온라인 전시관을 운영하였습니다.

전체 총괄 운영
장 소_ 온라인
예 산_ 3억

3D
온라인
전시관

유튜브
리뷰 영상

180개
참가기업



2020 농공상 기업 온라인 홍보

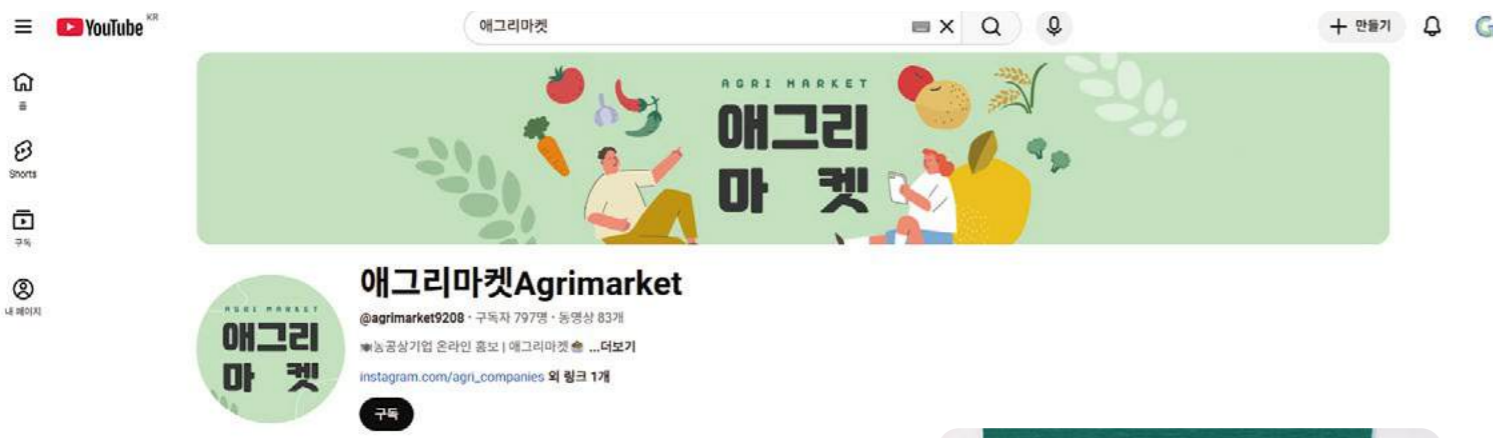
'20-'21
2년
연속 운영

CLIENT_ 한국농수산식품유통공사

코로나 19 확산으로 인한 오프라인 매출 감소 위기를 타개하기 위한 비대면 방식의 홍보 다각화를 위해 농공상 기업 40개소에 대한 온라인 홍보, 컨설팅, 홍보 패키지 제공 및 역량 제고 교육 시행 사업을 진행하였습니다. 농공상 기업별 홍보 전략 수립 및 개별 컨설팅으로 효과성 있는 콘텐츠 제작과 특성에 맞는 홍보방안 제시와, 최신 트렌드를 반영한 홍보 패키지를 제시하고, 그에 따른 콘텐츠를 기획·제작·송출하였으며, 온라인 홍보 역량 강화 교육을 실시하였습니다.

전체 총괄 운영
장 소_ 온라인
예 산_ 1.2억

- 홍보 콘텐츠 제작
- 온라인 홍보
- 40개 참가기업



<p>국내산 제품 맛은 마음속 사울합니다 명품 쌀은 봄이 0:07</p> <p>[남천영농조합법인] 청풍명기 명품 쌀로 요리하기 조회수 51회 · 4년 전</p>	<p>마음을 함께 선택하는 건 어렵지 않아요 0:31</p> <p>[남천영농조합법인] 청풍명기 명품 쌀로 요리하기 조회수 37천회 · 4년 전</p>	<p>자연의 선물, 건강을 위한 양양 가득 건강곡물 3:51</p> <p>[민맛리뷰] 아재 꿀떡 건강 꿀떡 직관특목 건강곡물 조회수 105회 · 5년 전</p>
<p>수확이 아닌 수확이 아닌 속이 든든하고 속이 든든한 3:38</p> <p>[민맛리뷰] 속이... 다 부워버리고 말겠어...! 속이 든든하고 속이 든든한 조회수 5.1천회 · 5년 전</p>	<p>평범한 양파를 특별한 아삭함 버터에드레싱 3:52</p> <p>[민맛리뷰] 옥신복산 샐러드 드레싱 준비 버터에드레싱 조회수 7천회 · 5년 전</p>	<p>건강을 위한 선택, 국산 동물계 기름 3:47</p> <p>[민맛리뷰] 캄캄한 매들기를 스틱으로 요리할! 중형상회 국산 생들기름 스틱 조회수 5.1천회 · 5년 전</p>
<p>소금 장인 밥의 결실, 자연 그대로의 소금 3:46</p> <p>[민맛리뷰] 돌리기만 했는데 우리집 미슐랭 3스타 100% 자연산 정제 소금 조회수 1.2천회 · 5년 전</p>	<p>매일 먹는 양파, 제주 친환경 샐러드 4:07</p> <p>[민맛리뷰] 제주가 통째로 들어간 샐러드 한 바이트 샐러드 조회수 3.4천회 · 5년 전</p>	<p>무염가, 무방부제 100% 과일 그대로 4:01</p> <p>[민맛리뷰] 과일칩에 빠져버렸어 아삭이삭과일 조회수 5.1천회 · 5년 전</p>
<p>양양 가득한 나만의 포도 와인 4:01</p> <p>[민맛리뷰] 와인 할이 코끝을 짜내네 100% 포도 와인 조회수 5.1천회 · 5년 전</p>	<p>오직 홍삼과 물 100% 홍삼잔미 3:19</p> <p>[리뷰] 사포닌이 한가득 정 홍삼액 등장 스틱홍삼액 골드 조회수 5.1천회 · 5년 전</p>	<p>국산 천연발효과 코카리마늘의 만남 4:01</p> <p>[민맛리뷰] 코카리마늘 아삭이삭과일 DM에 담은 마늘칩스틱 조회수 5.2천회 · 5년 전</p>



CONTACT INFO

- Address 서울특별시 구로구 구로동 212-8 대륭포스트타워 1차 1801호
- Tel 02-865-0100
- Fax 02-865-0107
- Email plan@premierplan.kr